

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Карагандинского
университета Казпотребсоюза
Д.э.н., профессор

Е.Б. Аймагамбетов
2023 г.



**Эмпирико-аналитический отчет социологического исследования:
«Социальный портрет студентов 1 курса
Карагандинского университета Казпотребсоюза»**

Университетской система образования отличается от школьной, не только совершенно другой программой обучения, но и социально-психологическими особенностями, которые существенно отличаются от тех, в которых выросли бывшие школьники. Поэтому для руководства университета и для всего преподавательского и вспомогательного персонала, обеспечение успешной адаптации первокурсников к новому формату обучения и в целом жизни в вузовской среде, является одной из важнейших задач.

Для обеспечения успешной адаптации первокурсники с помощью всех, кто работает с ними, должны решить две стоящие перед ним задачи:

- 1) сформировать новое понимание учебы и своего места в учебной деятельности;
- 2) выработать новую самоидентификацию, позволяющей выстроить модель отношения к себе и к окружающим, которая была бы адекватной для новой среды их жизни.

Для успешного решения вопросов, связанных с задачей адаптации первокурсников к вузовской системе, необходимо составить максимально точный социально-психологический портрет первокурсника Карагандинского университета Казпотребсоюза. Для составления такого портрета было проведено комплексное исследование, включающее в себя социологический опрос и психологическое тестирование.

Объект исследования – студенты 1 курса (334 человека, что составляет 59%).

Цель исследования – составление социального портрета первокурсника.

Метод исследования – индивидуальный анкетный опрос.

Метод обработки информации – пакет прикладных программ SPSS.

Опрос был проведен в период с 26.01.2023г. по 03.02.2023 г.

Были использованы следующие анкеты:

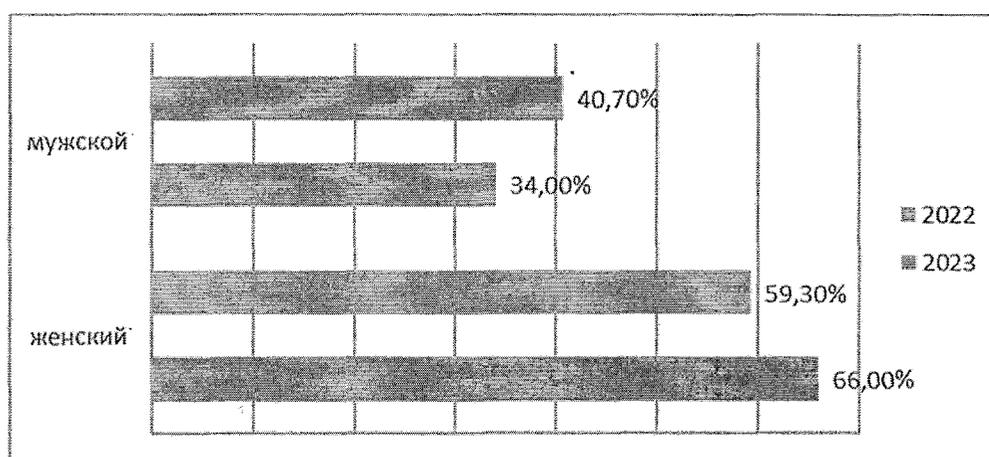
1. Анкета первокурсника, состоящая из 19 вопросов с целью изучения социально-демографического состава поступивших, уровня их социальной активности, а также их профессиональных ориентаций и ценностно-нормативных установок.

Социологическое исследование позволило выявить основные социально-психологические черты, присущие студентам первого курса. Собранные данные и основанные на них выводы также позволят более конкретизировано выстраивать не только учебную, но и воспитательную работу. Тем самым можно более эффективно организовать процесс адаптации студентов первого курса к университетской среде.

В итоговой таблице данных (эмпирическом отчете) есть вопросы, сумма ответов респондентов по которым превышает показатель в сто процентов, это связано с тем, что по данным вопросам было предложено более одного варианта ответа.

При разработке социального портрета студента были выделены следующие параметры:

Основные параметры социально-психологического портрета первокурсников	
1	Демографическая структура и особенности социального положения студентов (пол, семейное положение, место проживания, материальный уровень семьи)
2	Ценностные ориентации студентов (особенности самоопределения, основные ценности, индивидуальные качества)
3	Отношение к религии
4	Здоровый образ жизни
5	Патриотизм и проблемы молодежи
6	Отношение к высшему образованию и его привлекательность
7	Досуг студентов
8	Уровень доверия к преподавателям
9	Планы на будущее



Среди ответивших обучающиеся на русском языке составляют 58,5%, на казахском языке 41,5%.

Первый вопрос «Как проходит ваша адаптация к вузу?»

Ответы на данный вопрос свидетельствуют, что для абсолютного большинства студентов первого курса, адаптация к вузовским условиям проходит легко или удовлетворительно. При этом выбравших первый вариант ответа почти в два раза больше (64,7%), чем респондентов, выбравших второй вариант ответа (33,2%). Испытывают трудности с адаптацией 2,1% респондентов. Данные ответы позволяют прийти к выводу, что условия, созданные для студентов и общая атмосфера в университете, благоприятны для адаптации первокурсников.

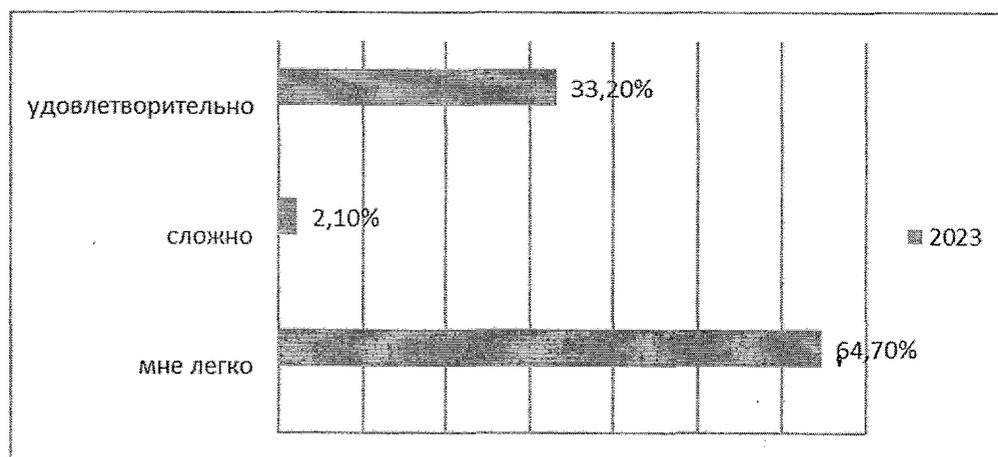


Рис.1. Как проходит ваша адаптация к вузу?

Самоидентификация является фундаментальной жизненной потребностью человека. Особенно значимость вопросов, связанных с самоидентификацией, возрастают, когда в жизни отдельного человека и сообщества происходят радикальные изменения. К таким изменениям относятся и переход вчерашних школьников в радикально новую для себя среду. Поэтому было очень важно уточнить ситуацию с самоидентификацией студентов первого курса, так как они оказались в условиях, которые так сильно отличаются от тех, в которой они выросли.

На вопрос «Что является наиболее важным для Вашего самоопределения?» в ответах респондентов очевидно преобладает вариант ответа, связанный с профессиональной принадлежностью. Такой ответ, при всей его позитивности, требует критического анализа. Ведь явно нельзя однозначно принимать данный вариант ответа, как первичную основу идентичности тех, кто еще не имеет профессии. Также следует учитывать, что у первокурсников еще не сформировалась и не могла сформироваться устойчивая и целостная идентичность. И последующие ответы, связанные с их ценностными предпочтениями, свидетельствуют, что ценностные ориентиры первокурсников остаются еще неустойчивыми и сильно противоречивыми.

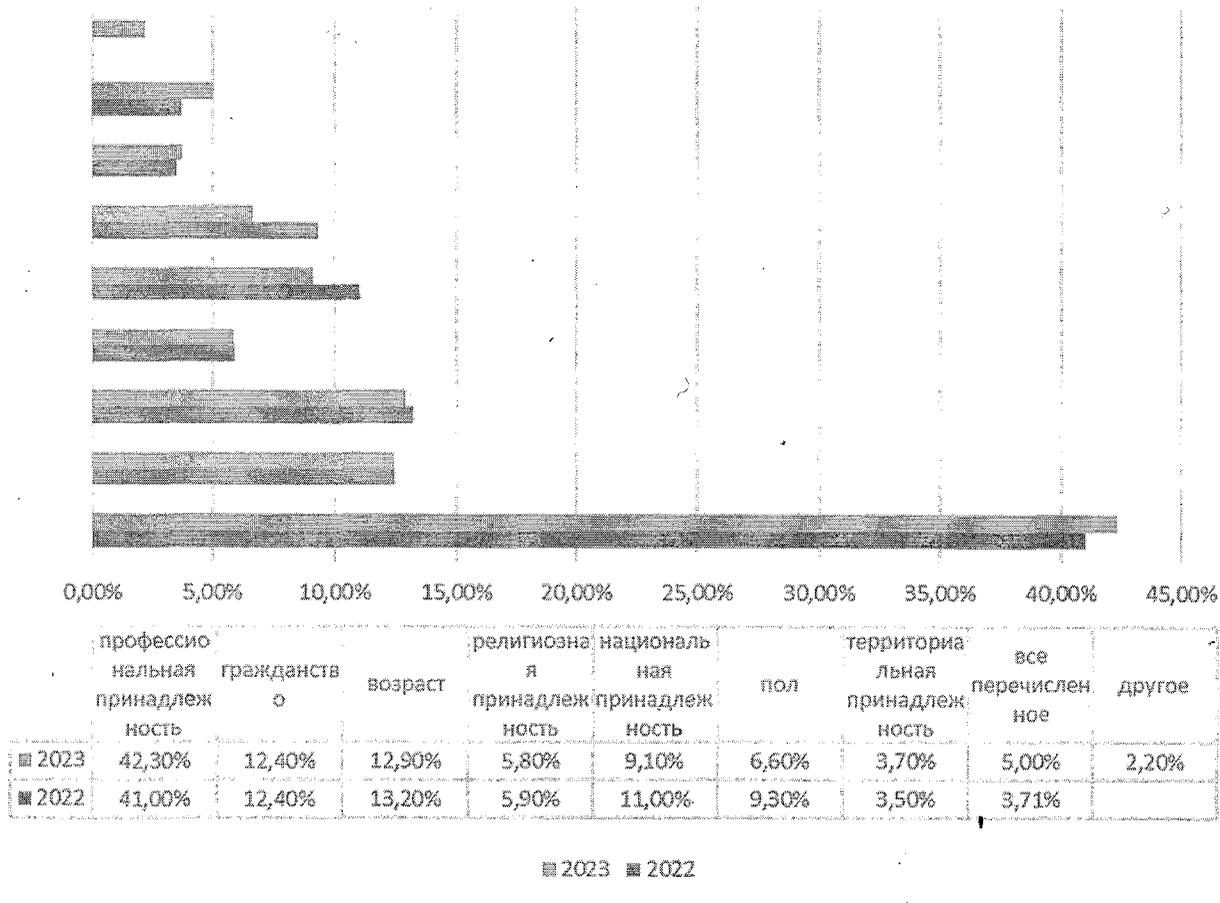


Рис.2. Самоопределение первокурсника

Третий вопрос был связан с выяснением места проживания студентов первого курса. По данным опроса этого года, большинство студентов, как и в предыдущие годы, живут с родителями. По сравнению с предыдущим опросом, незначительно сократилось количество первокурсников, живущих с родителями – 60,2% в 2023 году, против 67,5% в 2022 году. Соответственно, выросло количество тех, кто живет в общежитии – от 14,7% в 2022 году до 19,9% в 2023 году.

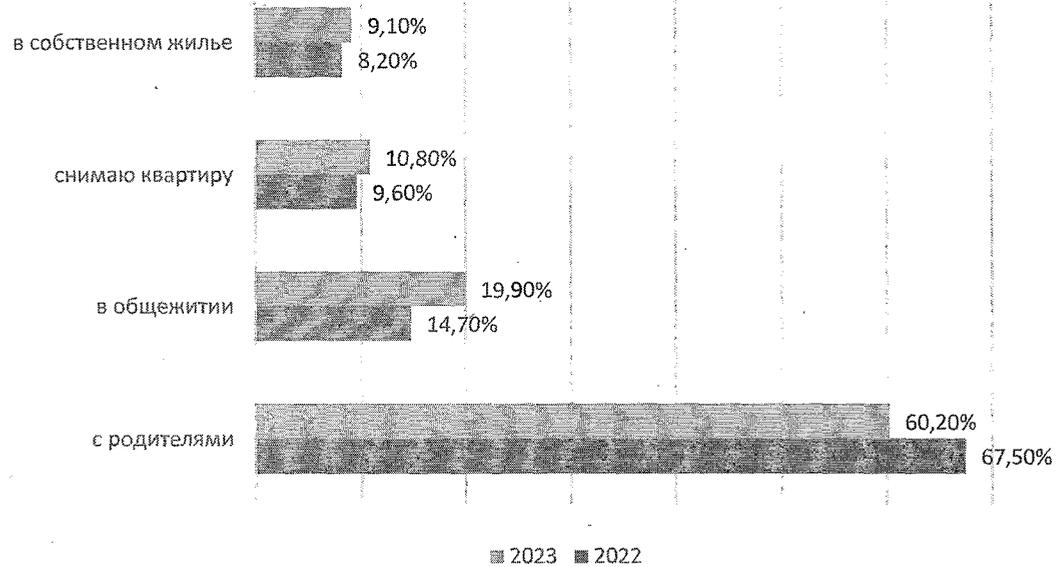


Рис.3. Распределение первокурсников по месту проживания

При оценке материального уровня своих семей, студенты, как правило, выбирают ответ – средний. В опросе этого года, при снижении выборов варианта «средний» на 33% (86,1% в 2022 против 53,1% в 2023), наблюдается рост выбора варианта – «выше среднего» - 30,3% и больше выборов варианта «высокий» - 16%. Что больше предыдущего года на 4,2%.

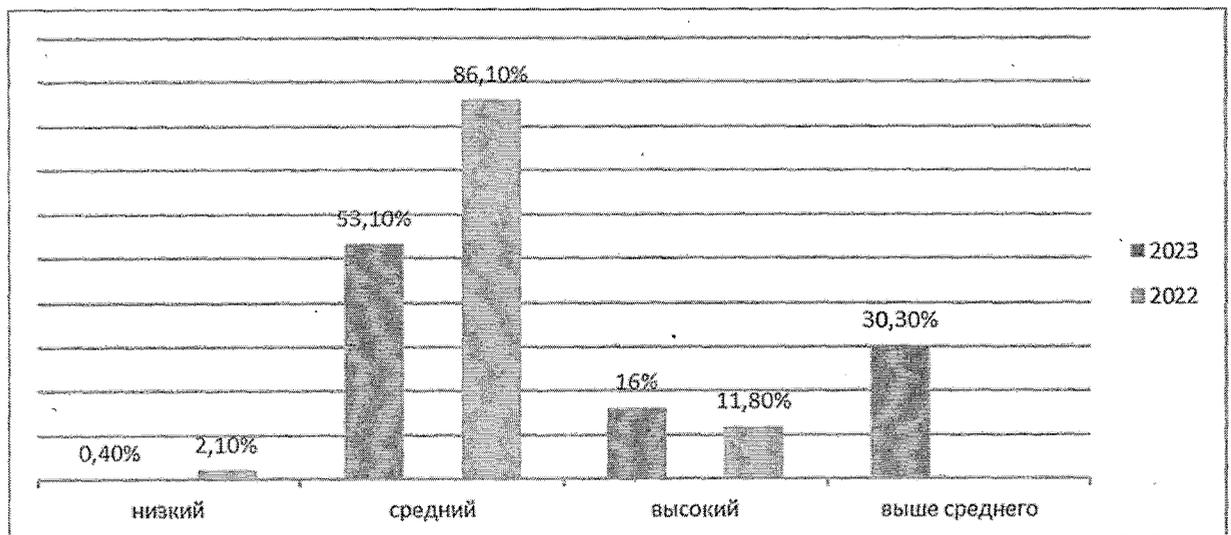


Рис.4. Материальный уровень семей первокурсников

Ежедневно совмещают работу с учебой 18,2% студентов, что выше показателя 2022 года – 13,9%. В выходные и во время каникул работают – 16,2 и 14,1 процентов респондентов. Не совмещают учебу с работой – 51,5% респондентов.

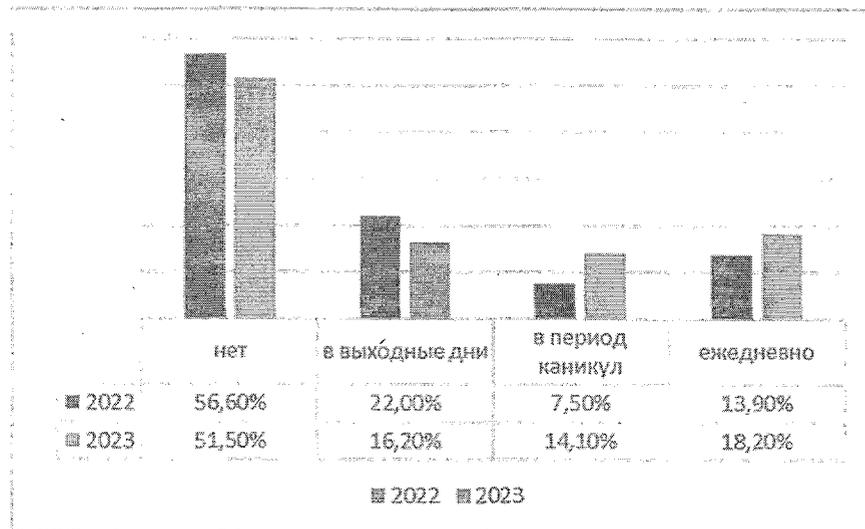


Рис.5. Совмещение работы с учебой

Человеческая жизнь определяется ее ценностными ориентирами. Для выяснения жизненных ориентиров студентов первого курса, им было предложено выбрать до 3 вариантов основных для них ценностей. Ответы на вопрос о ценностных предпочтениях студентов первого курса распределились следующим образом: 1) Здоровье – 25%; 2) свобода, независимость – 24,1%; 3) Деньги – 12,9%.

Табл.1 - Результаты ранжирования студентами ценностей:

№	Ценности	% ответивших	
		2022	2023
1	Работа	27,1%	15,3%
2	Образование		3,4%
3	Деньги	39,7%	12,9%
4	Свобода, независимость	32,1%	24,1%
5	Любовь	32,8%	30%
6	Дружба	31,4%	28,7%
7	Патриотизм	9,4%	6,4%
8	Образование	25,5%	17,1%
9	Здоровье	51%	45,4%
10	Популярность	3,9%	0,8%
11	Красота	6%	1,2%
12	Неординарность (быть непохожим на других)	6%	4,1%
13	Профессиональное развитие	21,3%	9,1%

Ценности ориентиры, определяющие жизненные предпочтения студентов первого курса, были уточнены и через вопрос «Что Вы больше всего цените в людях?», связанный с тем, что они ценят в других.

В табл.2 представлены результаты ранжирования студентами ценностей:

Табл.2 - Результаты ранжирования студентами ценностей:

№	Личное качество	% ответивших	
		2022г.	2023г.
1	Надежность	30,2%	28,4%
2	Самостоятельность	2,9%	4,6%
3	Общительность	3,8%	2,7%
4	Внимательность	3,5%	3,5%
5	Умение выслушать	4,5%	3,7%
6	Сопереживание	1,8%	3,7%
7	Искренность, умение говорить правду	42%	49,4%
8	Силу воли, твердость характера	8,3%	14,5%
9	Упорство	3%	2,1%

Приоритеты человека и общества во многом определяются не только их позитивными ценностями и основанными на них установками. Для их понимания не менее важны и негативные действия, которые ими отвергаются. И ответы на вопрос «Выберите из нижеперечисленных действий, на Ваш взгляд, три наиболее недопустимых» позволяет косвенно проверить и те действия, которые респонденты считают в определенной степени приемлемыми или неприемлемыми.

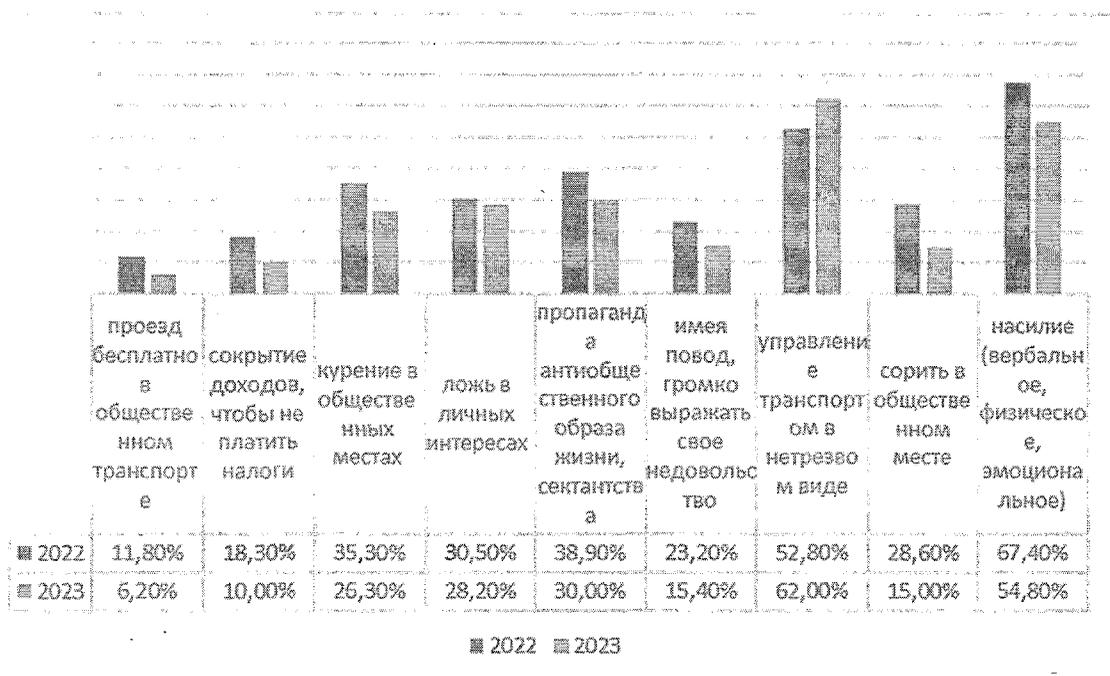


Рис.6. Наиболее недопустимые действия

Здоровье является фундаментальной ценностью для любого возраста. С целью выявления отношения студентов первого курса к своему здоровью, им был задан вопрос об их понимании здорового образа жизни.

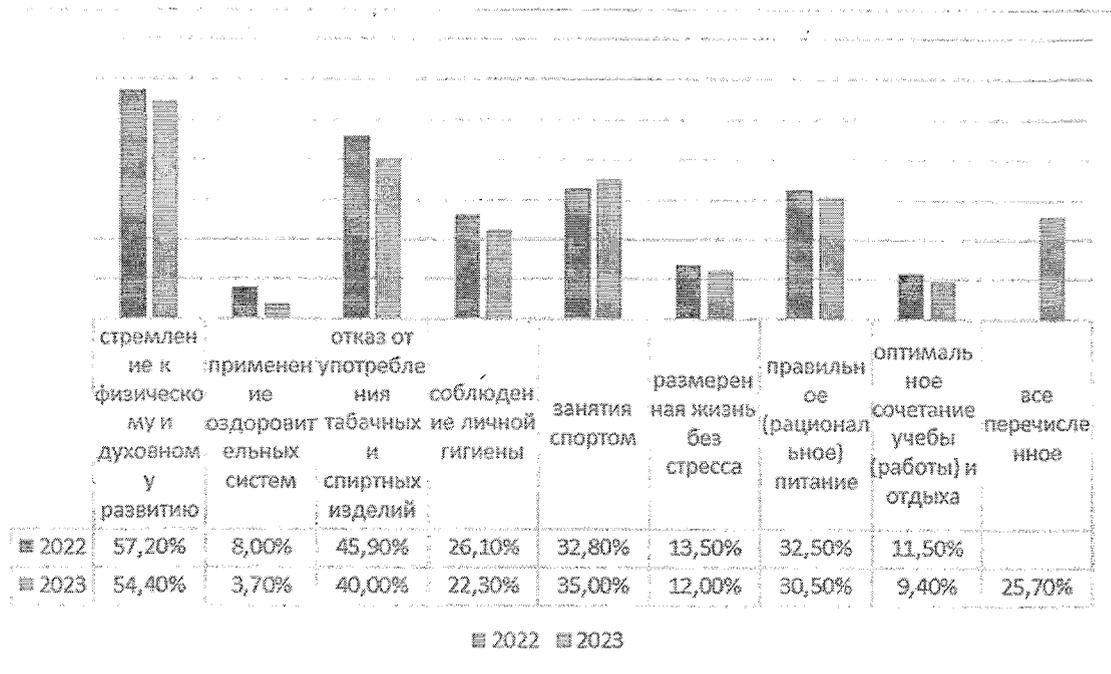


Рис.7. Что Вы понимаете под здоровым образом жизни?

Отношение первокурсников к своему здоровью, были уточнены на основе вопроса: «Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?»:

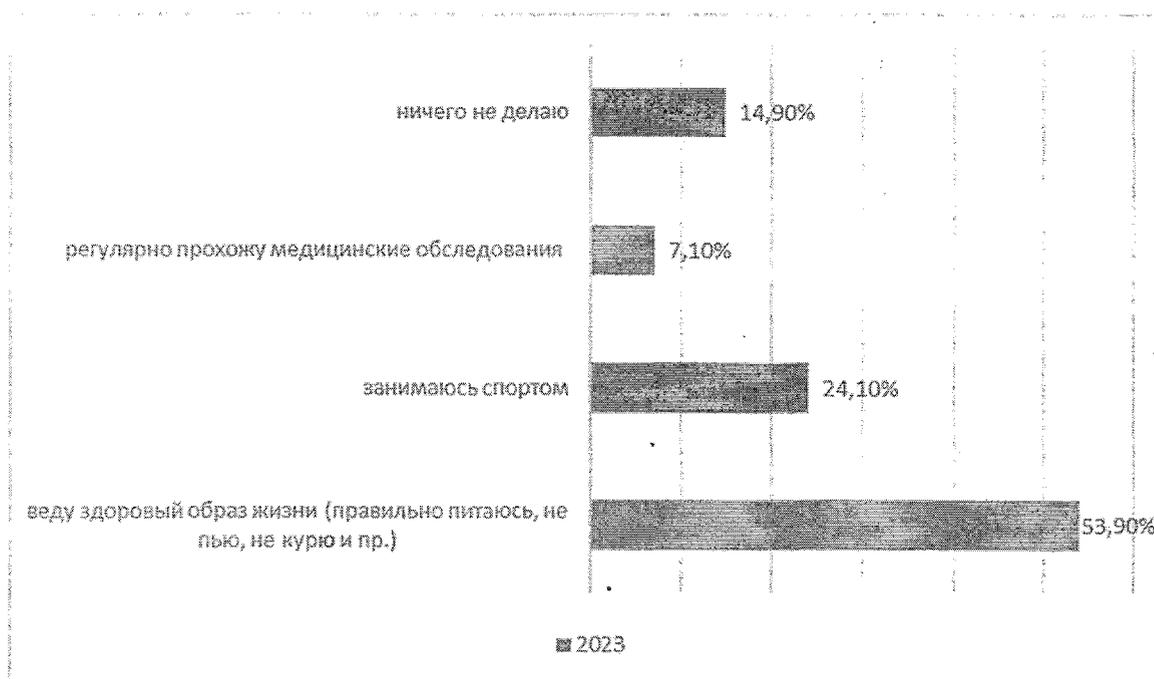


Рис.8. Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?

Прочность государства определяет не только его экономические и военнотехнические возможности. Не менее важным является уровень патриотизма его граждан. Поэтому для выяснения уровня патриотизма среди первокурсников, им был задан вопрос: «Считаете ли Вы себя патриотом Казахстана?» Ответы респондентов позволяют считать, что большинство первокурсников считают себя патриотами.

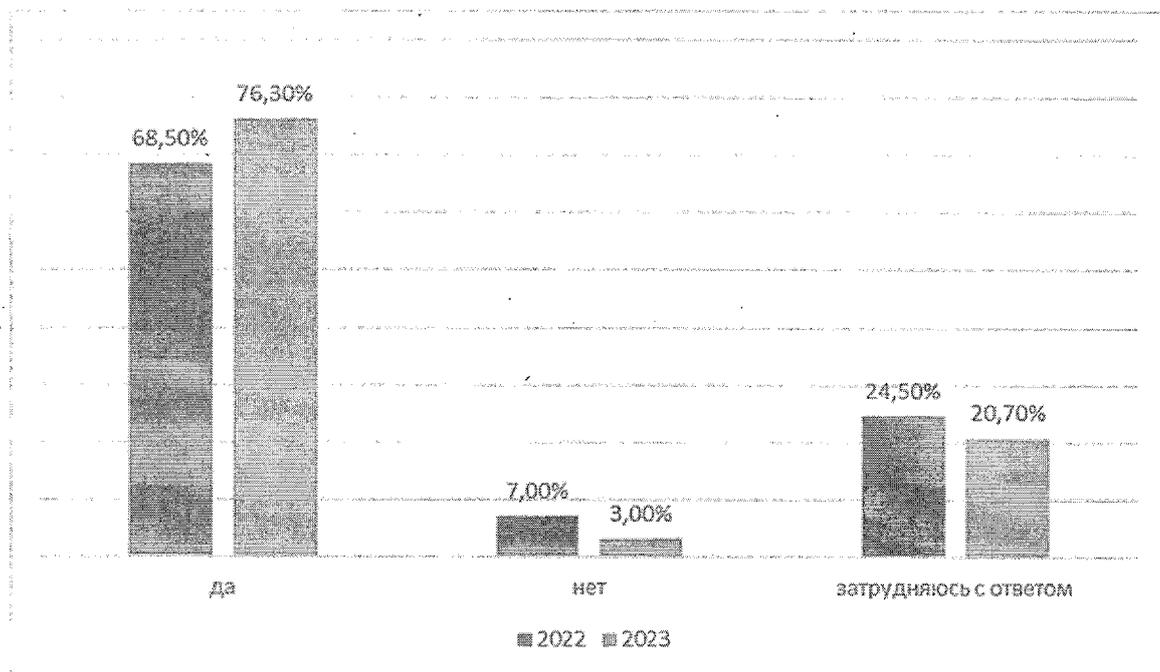


Рис.9. Считаете ли Вы себя патриотом Казахстана?

Но при выяснении вопроса, связанного с чувством патриотизма, очень важно уточнять, как респонденты понимают феномен патриотизма. Ответы респондентов на вопрос, что они понимают под патриотизмом, дают следующее распределение:

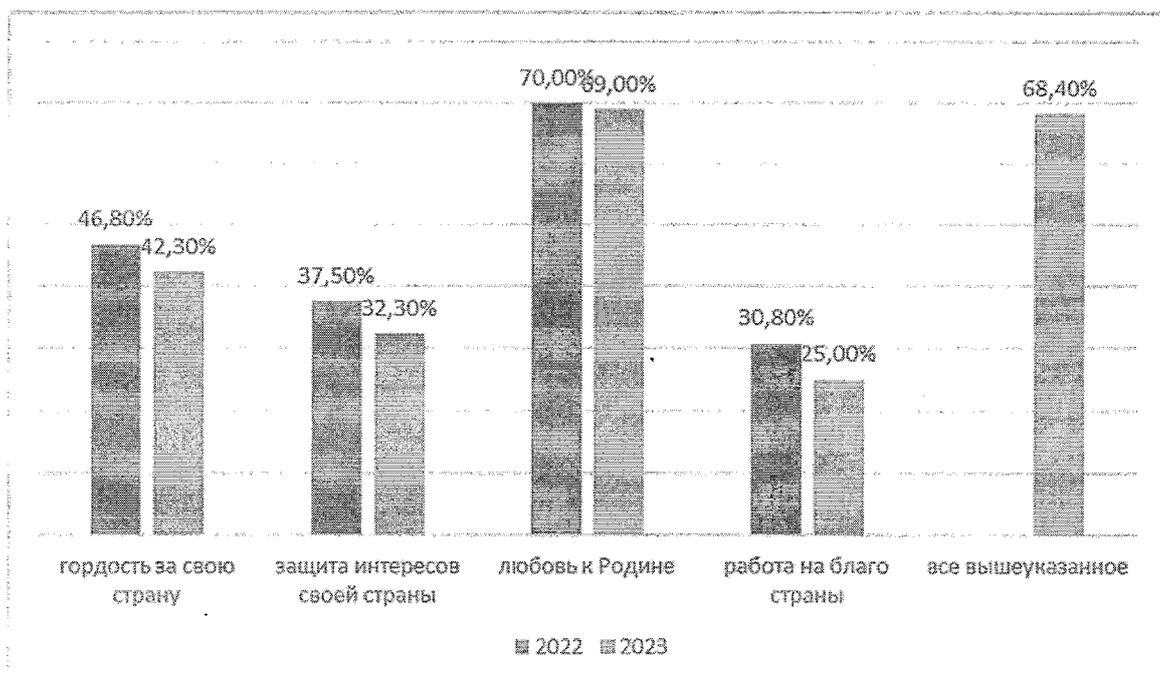


Рис.10. Что вы, в первую очередь понимаете под патриотизмом?

Жизнь человека и социальной группы определяется тем, что для них наиболее актуально. Выбор ответов, связанных с вопросом «Какие проблемы наиболее актуальны, на Ваш взгляд, для казахстанской молодежи», у респондентов - первокурсников выглядит следующим образом:

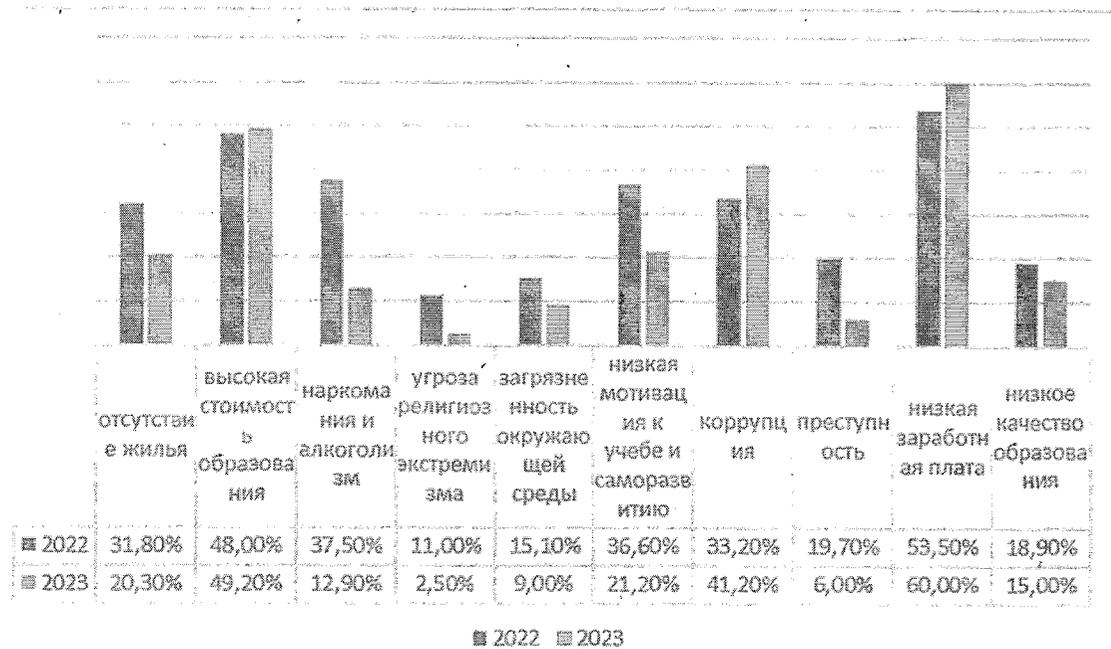


Рис.11. Какие проблемы наиболее актуальны, на Ваш взгляд, для казахстанской молодежи?

Получение высшего образования определяется различными мотивами. С целью выяснения основных мотивов первокурсников, им был задан вопрос: «С какой целью вы получаете высшее образование?»

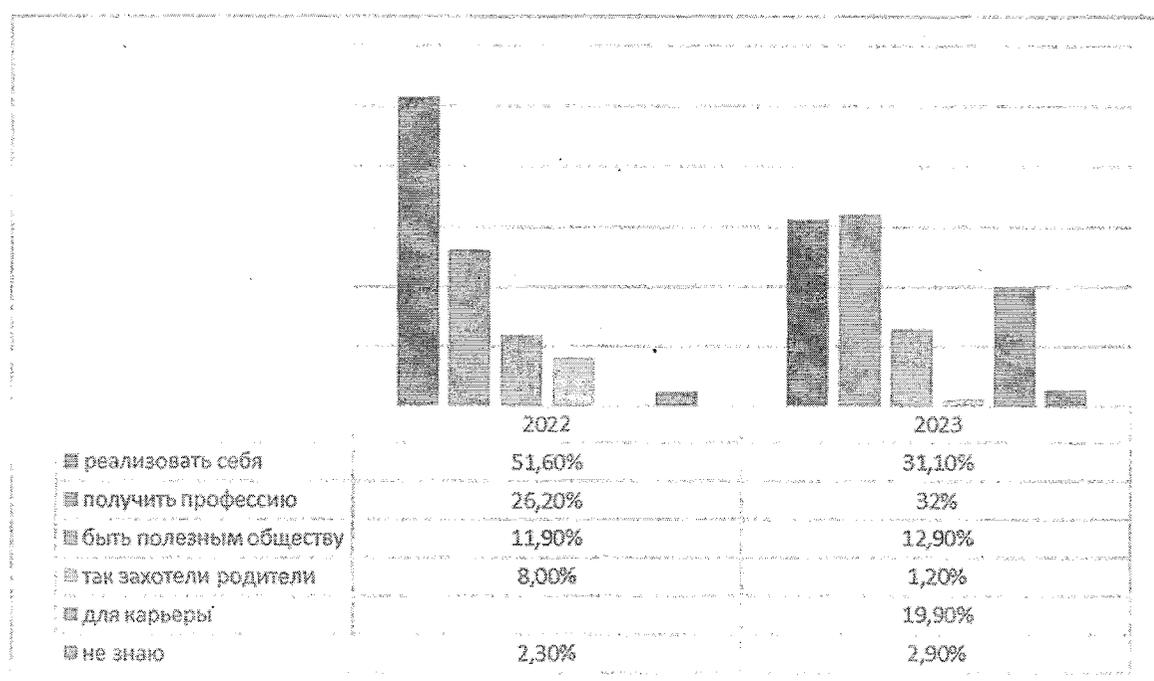


Рис.12. «С какой целью вы получаете высшее образование?»

Университетская жизнь является комплексом различных видов деятельности и определяющих их норм. Ответы на вопрос «В университетской жизни Вас больше всего привлекает» показали, что большинство респондентов рассматривают свою учебу как основу для своего профессионального развития.



Рис.13. В университетской жизни Вас больше всего привлекает?

Чтение является одним из базовых норм интеллектуального сообщества. И поэтому выяснение отношение к чтению студентов первого курса позволяет понять и их отношение к интеллектуальным нормам. Ответы, респондентов на вопрос «Вы любите читать?», в целом, позволяют прийти к мнению, что студенты, даже если в реальности не так много читают, тем не менее, считают, что они должны читать книги.

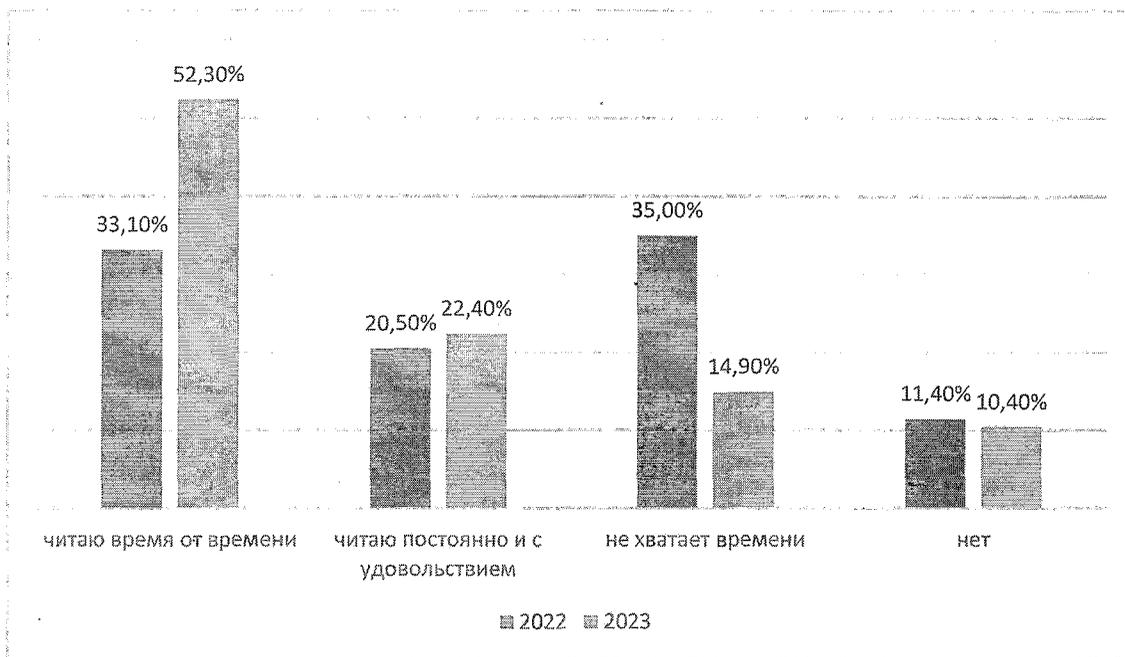


Рис.14. Вы любите читать?

Жизнь человека и социальной группы определяется не только работой, но и структурой и содержанием их свободного времени. Поэтому и ответы первокурсников на вопрос «Как Вы, преимущественно, проводите свободное время?», позволяют составить довольно объективную картину о них. Ответы

респондентов еще раз позволили подтвердить низкую степень чтения среди студентов первого курса. В свободное время читают только 4,6% респондентов. В 2022 году такой ответ был выбран 17,2% респондентов.



Рис.15. «Как Вы преимущественно проводите свободное время?»

Любое общество должно иметь определенный уровень доверия. Он позволяет человеку и обществу решать важнейшие жизненные проблемы. Поэтому знание того, кому больше доверяют студенты первого курса, является одним из важных способов понимания их состояния. Вполне закономерно, что большинство первокурсников в сложной ситуации предпочитают обращаться за советом к родителям. Данный вариант ответа является основным в плане выборов для большинства групп респондентов.

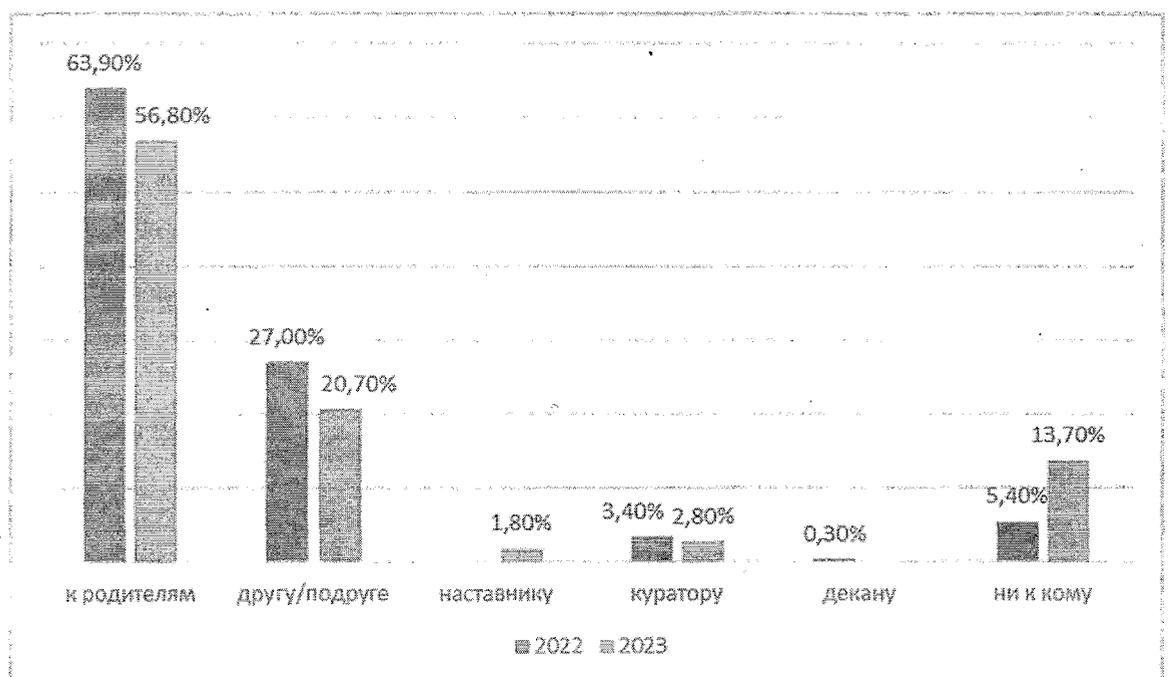


Рис.16. К кому Вы обратитесь за советом в сложной ситуации?

Результаты опроса этого года, связанных с ответами на вопрос «Ваши планы на будущее», свидетельствуют о резком увеличении желания первокурсников открыть свое дело. Превышение выбора этого варианта, по сравнению с предыдущим составило больше 30% (2,6% в 2022 году против 33,2% в этом году). Также есть рост желающих работать за рубежом и определенное понижение доли тех, кто учится, чтобы получить диплом бакалавра.

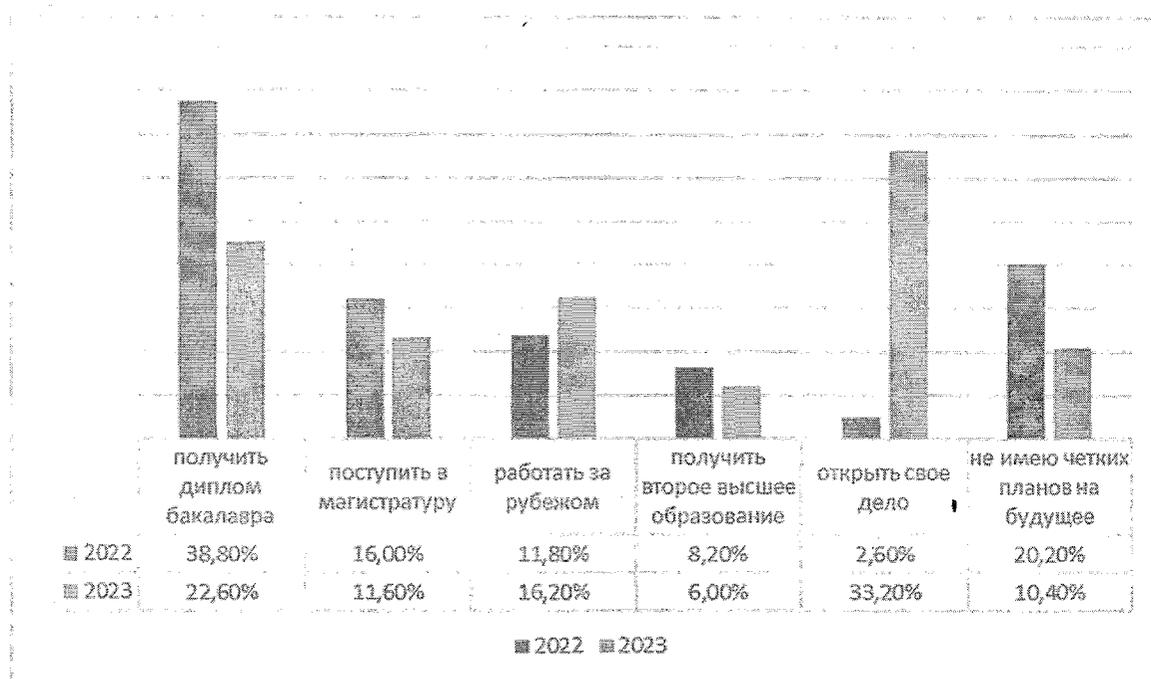


Рис.17. Ваши планы на будущее?

Заключительный вопрос: «Что для Вас важнее всего?» очень важен для того, чтобы еще раз уточнить ценностные установки первокурсников. И среди жизненных предпочтений первокурсников преобладают прагматические ценности, связанными со здоровьем, достатком и желанием быть счастливым.

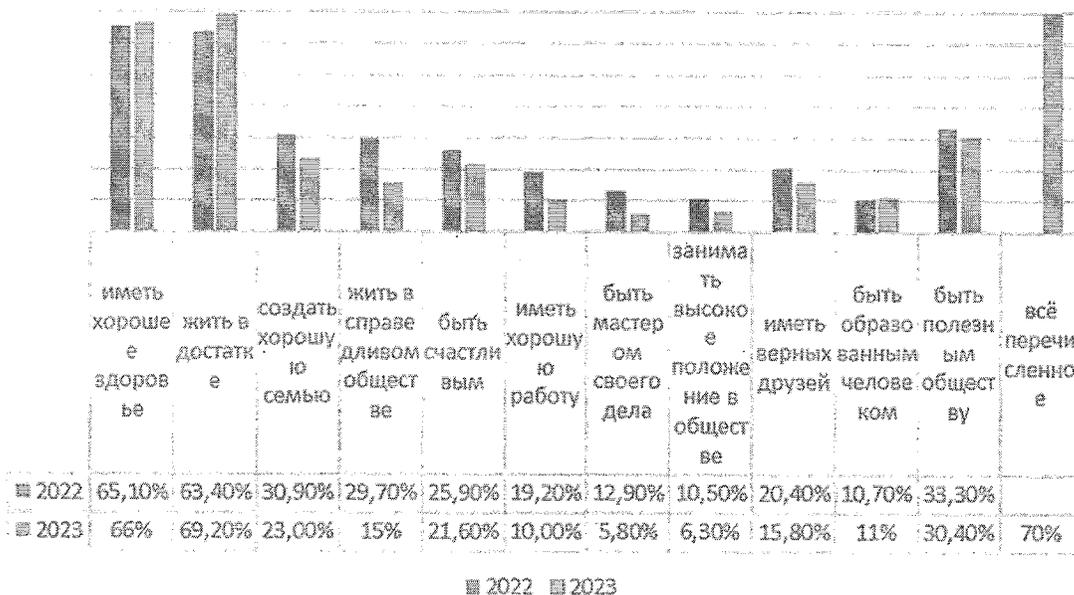


Рис.18. «Что для Вас важнее всего?»

Основные выводы

1. Ответы респондентов позволяют прийти к выводу, что условия, созданные для студентов, и общая атмосфера в университете, благоприятны для адаптации первокурсников.
2. В ответах респондентов очевидно преобладает вариант ответа, связанный с профессиональной принадлежностью. Такой ответ, при всей его позитивности, требует критического анализа. Ведь явно нельзя однозначно принимать данный вариант ответа, как первичную основу идентичности тех, кто еще не имеет профессии. Также следует учитывать, что у первокурсников еще не сформировалась и не могла сформироваться устойчивая и целостная идентичность. И последующие ответы, связанные с их ценностными предпочтениями, свидетельствуют, что ценностные ориентиры первокурсников остаются еще неустойчивыми и сильно противоречивыми.
3. По данным опроса этого года, большинство студентов, как и в предыдущие годы, живут с родителями.
4. Ежедневно совмещают работу с учебой 18,2% студентов, что выше показателя 2022 года – 13,9%. В выходные и во время каникул работают – 16,2 и 14,1 процентов респондентов. Не совмещают учебу с работой – 51,5% респондентов.
5. Для выяснения жизненных ориентиров студентов первого курса, им было предложено выбрать до 3 вариантов основных для них ценностей. Ответы на вопрос о ценностных предпочтениях студентов первого курса распределились следующим образом: 1) Здоровье – 25%; 2) свобода, независимость – 24,1%; 3) Деньги – 12,9%.

6. Ответы респондентов позволяют считать, что большинство первокурсников считают себя патриотами.
7. Ответы респондентов на вопрос, что они патриотизм, в основном понимают, как любовь к Родине.
8. Ответы респондентов на вопрос «Вы любите читать?», в целом, позволяют прийти к мнению, что студенты, даже если в реальности не так много читают, тем не менее, считают, что они должны читать книги.
9. Ответы первокурсников на вопрос «Как Вы, преимущественно, проводите свободное время?», позволяют прийти к выводу, что они в целом совпадают с интересами их сверстников из других социальных групп. Ответы респондентов также еще раз позволили подтвердить низкую степень значимости чтения для студентов первого курса. В свободное время читают только 4,6% респондентов. В 2022 году такой ответ был выбран 17,2% респондентов.
10. Большинство первокурсников в сложной ситуации предпочитают обращаться за советом к родителям. Данный вариант ответа является основным в плане выборов для большинства групп респондентов.
11. Результаты опроса этого года, связанных с ответами на вопрос «Ваши планы на будущее», свидетельствуют о резком увеличении желания первокурсников открыть свое дело. Превышение выбора этого варианта, по сравнению с предыдущим составило больше 30% (2,6% в 2022 году против 33,2% в этом году). Также есть рост желающих работать за рубежом и определенное понижение доли тех, кто учится, чтобы получить только диплом бакалавра.

Рекомендации

Больше проводить кураторских часов, позволяющих формировать у студентов первого курса умение размышлять над своей жизнью и реалистично планировать свою карьеру.

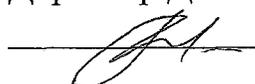
Социолог



Е.Ж.Есенгараев

СОГЛАСОВАНО:

Директор ДСР

 С.Б. Глазунова